

Zielona Góra, dnia 14 sierpnia 2014r.

Wydział Administracji, Informatyki
i Zaplecza Technicznego
(komórka organizacyjna)

Dokumentacja z przeprowadzonego rozpoznania rynku

1. W celu udzielenia zamówienia na:

SERWIS I NAPRAWA SAMOCHODÓW SŁUŻBOWYCH BĘDĄCYCH W DYSPOZYCJI GDDKIA ODDZIAŁU
W ZIELONEJ GÓRZE ORAZ REJONU W NOWEJ SOLI.

(przedmiot zamówienia)

które są **usługami/dostawami/robotami budowlanymi***, przeprowadzono
rozpoznanie rynku.

2. Rozpoznanie rynku poprzez wysłanie dokumentów przeprowadzono wśród
następujących wykonawców:

- 1) Batcar Serwis s.c. ul. Przyleśna 3, 65-554 Zielona Góra;
- 2) MTS Auto Szyby ul. Stefana Batorego 126A, 65-001 Zielona Góra;
- 3) ABC Auto s.c., ul. Miodowa 3, 65-001 Zielona Góra;
- 4)

(nazwa i adres wykonawcy)

3. Niezależnie od przesłania dokumentów w zakresie rozpoznania rynku
do wykonawców wymienionych w pkt 2, na ogłoszenie zamieszczone
na stronie Internetowej Zamawiającego, formularz ofertowy złożyli
następujący wykonawcy:

1)

(...)

(nazwa i adres wykonawcy)

4. Tabela porównawcza.

Zastosowano tylko kryterium „cena”;
zastosowano kryterium „cena” oraz inne kryteria odnoszące się do przedmiotu
zamówienia:*

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Punktacja w kryterium ceny	Punktacja w kryterium**	Łączna punktacja z przeprowadzonego rozpoznania rynku
1	Batcar Serwis s.c. ul. Przyleśna 3, 65-554 Zielona Góra	100		100
2	MTS Auto Szyby ul. Stefana Batorego 126A, 65-001 Zielona Góra	77		77
3	ABC Auto s.c., ul. Miodowa 3, 65-001 Zielona Góra	0		0
...)				

5. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej: najniższa cena

** niepotrzebne skreślić*

*** w przypadku zastosowania większej liczby kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, należy wymienić wszystkie kryteria i przyznane punkty dostosowując tabelę porównawczą o odpowiednią ilość kolumn.*

6. Wyboru wykonawcy dokonano na podstawie rozpoznania rynku, o którym mowa w § 6 ust. 3: pkt 1*, pkt 2*

7. Inne uwagi:
.....
.....

SPECJALISTA
w Wydziale Administracji, Informatyki
i Zaplecza Technicznego
.....
(podpis osoby dokonującej rozpoznanie rynku)
mgr Anna Malecka